



Αρχική | MC The Power Trip

Το 1ο Marie Claire The Power Trip στην Ελλάδα, ολοκληρώθηκε μ' επιτυχία κι έγινε πηγή έμπνευσης



από την MCTEAM

| 03/10/2019 18:39



Photos by William Faithful/ Πηνελόπη Μασούρη/ Panoulis

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[Pinterest](#)

[Messenger](#)

[WhatsApp](#)

Tο Marie Claire ένωσε τις πιο δυναμικές και επιδραστικές γυναίκες της Ελλάδας στην πρώτη σύνοδο κορυφής **The Power Trip** που πραγματοποιήθηκε, στις 2 Οκτωβρίου,

στο Cape Sounio. Στελέχη, CEOs, επιχειρηματίες, προσωπικότητες των media και influencers μοιράστηκαν ιδέες κι απόψεις και συμμετείχαν σε μια μοναδική networking εμπειρία.

Συναντήθηκαν στο Grecotel Exclusive Resort και μίλησαν δίνοντας έμπνευση στις ακροάτριές τους, για τη δική τους πηγή δύναμης.

Στο 1ο Marie Claire The Power Trip, συζητήθηκαν θέματα επιχειρηματικότητας, ηγεσίας, καριέρας, ισότητας, ίσων ευκαιριών και ισότητας στις αμοιβές, συμμετοχής στα κοινά και ακτιβισμού. Δημιουργικές, δυναμικές γυναίκες – ομιλήτριες

μοιράστηκαν πετυχημένες πρακτικές management, τα νέα trends στον εργασιακό χώρο κι έδειξαν τους δρόμους που ανοίγονται για τις γυναίκες για την ηγεσία.



Η Αντζελα Γκερέκου και η Μαρίνα Ραφαήλ..



Η Κατερίνα Βρανά.



Η Τόνια Σωτηροπούλου.



Η Σουζάνα Κεγγίτον.



Η Μαρία – Χριστίνα Κράββαρη.



Κεντρική ομιλήτρια του **The Power Trip** ήταν η Υπουργός Παιδείας και Θρησκευμάτων κυρία Νίκη Κεραμέως, που με την παρουσία της επιβεβαιώνει την άποψή μας ότι η εκπαίδευση μπορεί να γίνει αφετηρία επίλυσης προβλημάτων και να θέσει τις βάσεις για ένα καλύτερο μέλλον για όλους.



Ακολούθησαν συγκινητικές κι
εμπνευσμένες ομιλίες από γυναίκες που
είχαν κάτι ουσιαστικό να μοιραστούν,
όπως η **Melissa Whiting** Vice
President, Inclusion & Diversity στη
Philip Morris, η Πρόεδρος του
ΕΟΤ Άντζελα Γκερέκου, η Αντιγόνη
Λυμπεράκη, Καθηγήτρια Οικονομικών
στο Πάντειο Πανεπιστήμιο, πολιτικός,
ακτιβίστρια και μέλος της Διεθνούς
Ενώσης για τα Φεμινιστικά Οικονομικά
(IAFFE), το μοντέλο και
ακτιβίστρια **Noella Cursaris**, η stand up
comedian **Κατερίνα Βρανά**, η
ηθοποιός **Τόνια Σωτηροπούλου**, η Όλγα

Αζιλαζιάν Digital Marketing
Communications Manager at
Microsoft Central & Eastern Europe
HQ και συνιδρύτρια του FPower,
η **Μπέτυ Τσακαρέστου**, Αναπληρώτρια
Καθηγήτρια στο Τμήμα Επικοινωνίας,
Μέσων και Πολιτισμού στο Πάντειο
Πανεπιστήμιο, συντονίστρια του
ερευνητικού project: Mobile
Generation και άλλες δυναμικές
γυναίκες από κάθε τομέα της ζωής μας,
όπως η **Ηλιάνα Παπαγεωργίου**, μοντέλο
και παρουσιάστρια, που θα θυμίσει σε
όλες ότι η ομορφιά μπορεί να αγγίξει
την τελειότητα όταν συνοδεύεται από
τη διανόηση.



H Nicia Rodwell.



H Melissa Whiting.



Η Αντιγόνη Λυμπεράκη.



Η Ηλιάνα Παπαγεωργίου.



Η Όλγα Αζιλαζιάν.

Την ημέρα έκαναν ακόμα πιο
ξεχωριστή:

Τα δύο νέα μοντέλα της **Audi** που είχαν
την ευκαιρία να ανακαλύψουν οι
καλεσμένες: Το Audi e-tron, το πρώτο

αμιγώς ηλεκτρικό SUV της Audi και το νέο Audi Q3, το best-seller SUV, με το κορυφαίο σύστημα τετρακίνησης quattro και τεχνολογίες από μεγαλύτερες κατηγορίες.



Η Moët & Chandon που καλωσόρισε τις καλεσμένες με ένα Moët Mini Imperial personalized με το όνομά

τους, δημιουργώντας ένα μοναδικό
#moetmoment.



Το photo studio του **Bombay**,
#StirYourCreativity όπου
δημιούργησαν ένα διαφορετικό
πορτρέτο μαζί με τη φωτογράφο
Ιωάννα Τζετζούμη.



Οι εξειδικευμένοι Face Designers του
οίκου **Giorgio Armani beauty** στους

ειδικά διαμορφωμένους χώρους, που
ήταν εκεί για να προσφέρουν στις
γυναίκες Giorgio Armani look που τις
γέμισαν αυτοπεποίθηση.



Η Κατερίνα Βρανά.



Η Αντιγόνη Λυμπεράκη

Η επαγγελματική διάγνωση των μαλλιών και του τριχωτού από τον Master Trainer της **Kérastase** Δημήτρην Πέπα, με τη χρήση ειδικής κάμερας τελευταίας τεχνολογίας και την εφαρμογή K-Profile.



Η Κατερίνα Σάλλα.

Τέλος, τα laboratories από τη **Vichy** που περιλάμβαναν ανάλυση της επιδερμίδας από τη δερματολόγο Τζίνα Φιλιππή με τη βοήθεια του Skin Scope, ανάλυση των φυσικών συστατικών και την αποτελεσματικότητά τους στη φροντίδα της επιδερμίδας από την

επιστημονική συνεργάτιδα της Vichy
Δέσποινα Παπαγεωργίου και
ανακάλυψη των αναγκών κάθε
επιδερμίδας και προτάσεις
αντιμετώπισης από τη σύμβουλο
αισθητικής της Vichy Μελίνα
Μέρμυγκα.



Η Στέλλα Κάσδαγλη.



Η Κωνσταντίνα Λειβαδίτη, η Μαρία Σιαμέλα, η Ελένη Γιαννικάκη και η Μίνα Ναυπλώτη.



Η Νόελλα Coursaris Musunka.



Η Μαρία Γιασά, η Δανάη Μπεζεντάκου, η Βάντα Κωστοπούλου και η Ελένη Πολυχρονοπούλου



Η Λένα Παπαληγούρα.



Η Χριστίνα Χειλά – Φαμέλη, Λένα Δροσάκη και η Αθηνά Μαξίμου.



Η Αρετή Ντάρμα και η Δήμητρα Λαζαράτου.



Η Άρτεμις Θύμιου, η Εβίτα Τσιλογρήσου, η Ειρήνη Διαμαντακίδου, η Βελίκοβα Καραβάλσιου και η Έλενα Αλεξοπούλου.





ΔΕΙΤΕ ΟΛΑ ΟΣΑ ΕΓΙΝΑΝ ΣΤΟ 1ο MARIE CLAIRE THE POWER TRIP

Το 1ο Marie Claire The Power Trip είχε ως στόχο να αποτελέσει μία απόδραση έμπνευσης και διασκέδασης, με ζητήματα μόδας και ομορφιάς να μπαίνουν κι αυτά στη συζήτηση για το

πόσο σημαντικό είναι να είναι μία γυναίκα ο εαυτός της.

Power Trip International

Από το 2016, το Marie Claire Power Trip έχει γίνει μια ενέργεια-ορόσημο του μεγάλου περιοδικού, από τις Ηνωμένες Πολιτείες (Silicon Valley) ως τη Βραζιλία και τη Νότια Αφρική, με κεντρικές ομιλήτριες μεγάλα ονόματα του Χόλιγουντ, όπως η Μίλα Κούνις, η Sharon Stone, η Jennifer Garner, η Emily Rata και πολλές ακόμη A-list stars. Εκατό γυναίκες συναντιούνται σε ένα συνέδριο ουσιαστικής δικτύωσης σε ένα πολυτελές και χαλαρό περιβάλλον για να γεμίσουν εικόνες και

ιδέες που θα μας οδηγήσουν όλες σε μία
κοινωνία αλληλεγγύης και ισότητας.

Δείτε Επίσης

Οι Ιστοσελίδες Γνωριμιών Που Σαρώνουν Την Ελλάδα!

Top Site Γνωριμιών

Τα παιδιά του Σάκη Ρουβά παρατεταγμένα στη σειρά για το σχολικό

Ψάχνετε ελαστικά για το SUV σας;

Michelin Primacy 4

Πριγκίπισσα Αλίκη της Ελλάδας: Με αφορμή τα γενέθλια του Πρίγκιπα Καρόλου ας
θυμηθούμε ποια ήταν η γιαγιά του

Αν αγαπάς την Αρχαία Ελλάδα, τότε Πρέπει να Παίξεις αυτό το Παιχνίδι

Grepolis - Free Online Game

Συγκινεί το μήνυμα της Νίκης Κάρτσωνα: «Χάνω τη δύναμή μου, μπαμπά μην με αφήνεις»

Λάρνακα από Αθήνα Διεθνές

€60 - skyscanner.net

Κορομηνιά κατά Λιάγκα για τον φοιτητή που εκσπερμάτισε στην πλάτη συμφοιτήτριάς του

Γίνε 1 από τις 5 τυχερές που θα κερδίσει τα Εύρηκα Newborn!

Εύρηκα Newborn

Άμεση επισκευή κινητού για βλάβες εκτός εγγύησης.

Υπηρεσία G instant repair.

Γυναίκα Αγοράζει 43 Παλέτες: Δεν Θα Πιστέψετε Τι Μπόρεσε Να Φτιάξει Μ' Αυτές!

The Travel Breeze

Θέλεις ο εκτυπωτής σου να "τρέχει" συνέχεια

XEROX

by Taboola

Αντζελα Γκερέκου στο
The Power Trip του

Marie Claire: Η γυναικεία αισθητική στον τουρισμό είναι πολύτιμη

Μια ακόμη ομιλία που σκοπό είχε να αφυπνίσει τις γυναίκες.



από την ΜCTEAM

| 03/10/2019 16:02



Photos by William Faithful

Η πρόεδρος του Ελληνικού
Οργανισμού Τουρισμού
(ΕΟΤ), Άντζελα Γκερέκου,
ήταν μια από τις ομιλήτριες στο 1ο
Marie Claire Power Trip, που

πραγματοποιήθηκε στις 2 Οκτωβρίου, στο Cape Sounio Grecotel Exclusive Resort. Άνοιξε την συζήτηση, λέγοντας με υπερηφάνεια, πως η νίκη της γυναικείας προεδρίας στον ΕΟΤ, είναι μια μικρή νίκη που ξεκίνησε από την κυρία Αγγελική Κοσμοπούλου. «Για πρώτη φορά έχουμε λοιπόν γυναίκα Πρόεδρο στον ΕΟΤ. Υπηρετώ αυτή τη θέση. Ελπίζω όλα να πάνε καλά. Κι επίσης να σας πω, ότι από τα 11 μέλη του ΔΣ μας, οι 9 είναι γυναίκες. Και αυτό είναι σημαντικό. Η κυρία Κοσμοπούλου είναι Αντιπρόεδρος, οι υπόλοιπες γυναίκες είναι καλύτερη η μια από την άλλη, με την έννοια των

γνώσεων, των εξειδικευμένων γνώσεων και όλοι μαζί κάνουμε μια ομάδα, σαφώς μαζί και με τους άντρες της ομάδας, νομίζω ότι έχουμε να κάνουμε σπουδαία πράγματα. Τουλάχιστον αυτό θέλουμε, αυτός είναι ο στόχος μας στον ΕΟΤ για την επόμενη μέρα».



Στη συνέχεια, μοιράστηκε μαζί με τις πιο επιδραστικές και ασυμβίβαστες γυναίκες που έδωσαν το «παρών» στο event, την πηγή έμπνευσής της. «Είναι στιγμές που αντλώ κι εγώ, όπως και εσείς φαντάζομαι, έμπνευση από τη γυναικεία ευρηματικότητα», είπε.

Βάζοντας στο τραπέζι το θέμα του τουρισμού και εστιάζοντας φυσικά στην Ελλάδα, χαρακτήρισε τη χώρα μας «ευλογημένη», καθώς έχει μοναδικό πολιτισμό και ιστορία, τις τοπικές ταυτότητες, τόσο διαφοροποιημένες, ανυπέρβλητη βιοποικιλότητα στο φυσικό περιβάλλον, έξι χιλιάδες νησιά , γαστρονομία και μια γεμάτη εκπλήξεις

ενδοχώρα και συγκίνησε λέγοντας πως
το ατέλειωτο, μοναδικό φως της,
φωτίζει τις ψυχές, φωτίζει μυαλά,
φωτίζει ανθρώπους.

Η κυρία Γκερέκου, τόνισε την
επιτακτική ανάγκη για αλλαγή στο
μοντέλο τουρισμού που ισχύει μέχρι
σήμερα, καθώς και την ανάγκη ένταξης
της γυναικείας επιχειρηματικότητας
στον τομέα αυτό. «Λέμε «ναι» σε έναν
καινούριο όρο: Νέος τουρισμός. Ένας
τουρισμός για ευφυείς. Ερχόμαστε
λοιπόν να πούμε «ναι» θέλουμε λοιπόν
ευφυείς τουρίστες και στην Ελλάδα,
που θα μας επιλέγουν για πολλούς και
διαφορετικούς λόγους, πέρα από τα

συγκεκριμένα». Είπε μεταξύ άλλων: «Αν κάνουμε μια μικρή έρευνα, θα δούμε ότι ναι, εργάζονται γυναίκες στον τουρισμό πολλές, αλλά διευθυντικές θέσεις και επιχειρηματικές, αν θέλετε, πρωτοβουλίες, σε σχέση με τους άντρες, είναι πάρα πολύ λιγότερες, από αυτό που θα έπρεπε να είναι. Άρα θέλει ενίσχυση, θέλει ενδυνάμωση».



Και συμπλήρωσε: «Ο γυναικείος χειρισμός, η γυναικεία αισθητική αν θέλετε, η γυναικεία άποψη και ματιά, είναι πολύτιμη. Βλέπει με διαφορετικό τρόπο πολλά πράγματα που χρειαζόμαστε σήμερα, σε αυτό το νέο προϊόν που θέλουμε να οργανώσουμε. Και ερχόμαστε σε μια λέξη, σε μια

φράση, που λέγεται «βιώσιμος τουρισμός» και αυτός είναι ο στόχος μας».

Τέλος, έκανε κάλεσμα σε κάθε σύγχρονη Ελληνίδα για μια πιο δυναμική δράση: «Θέλουμε την θηλυκή παρουσία με ό,τι σημαίνει αυτό και ό,τι μπορεί να φτιάξει και να συνεργήσει με άλλους, για ένα καλύτερο αποτέλεσμα, να είναι σε αυτόν τον χώρο πολύ πιο δημιουργική. Εμείς θα είμαστε κοντά της και σε κεντρικό επίπεδο και μέσα από όλα τα δίκτυα που υπάρχουν, ζητώ λοιπόν συνένωση, συνέργιες και σε αυτόν τον τομέα, να δώσουμε τη διαφορά, να κερδίσουμε το στοίχημα.